

WYŚWIETLACZE LED

Wyświetlacze LED są popularnym narzędziem do reklamy i promocji. Oferują one jasne, dynamiczne oraz atrakcyjne sposoby prezentowania informacji i reklam. Wyświetlacze LED można znaleźć w różnych miejscach, takich jak sklepy, centra handlowe, stadiony, przystanki autobusowe, a nawet na zewnątrz budynków i estradach.

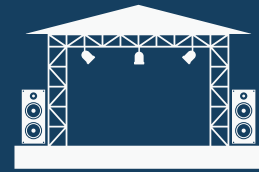


ZASTOSOWANIA WYŚWIETLACZY LED



TABLICE INFORMACYJNE W CENTRACH HANDLOWYCH

Centra handlowe wykorzystują wyświetlacze LED do prezentowania m.in. reklam sklepów, promocji sezonowych, kierunków czy mapy obiektu.



WYDARZENIA I KONCERTY

Wyświetlacze LED są używane podczas koncertów, festiwali i innych wydarzeń, aby prezentować informacje, reklamy sponsorów i efekty wizualne.



TABLICE REKLAMOWE NA ZEWNĄTRZ BUDYNKÓW

Duże wyświetlacze LED umieszczone na fasadach budynków są skutecznym narzędziem do przyciągania uwagi przechodniów i potencjalnych klientów. Mogą wyświetlać reklamy, promocje, godziny otwarcia i inne informacje.



BILLBOARDY REKLAMOWE

Duże billboardy LED znajdują się przy autostradach i głównych drogach, co pozwala na promowanie produktów i usług dla kierowców i pasażerów.



TABLICE NA STADIONACH I ARENACH SPORTOWYCH

Wyświetlacze LED na stadionach wykorzystywane są do wyświetlania wyników, reklam sponsorów, powtórek oraz innych informacji związanych z wydarzeniem sportowym.

WYŚWIETLACZE LED DLA PUNKTÓW HANDLOWYCH



- **Reklama produktów**

Wyświetlacze LED mogą być umieszczone bezpośrednio na półkach lub przy produktach, aby prezentować informacje o produkcie, ceny, promocje, recenzje lub inne istotne dane. Dynamiczne treści multimedialne przyciągają uwagę klientów.

- **Ceny i promocje**

Pozwalają na łatwą aktualizację cen i promocji, co jest szczególnie przydatne w branżach, gdzie ceny często się zmieniają. Można również wyświetlać dynamiczne komunikaty o promocjach.

- **Opisy produktów**

Mogą zawierać szczegółowe opisy produktów, ich cechy, składniki i informacje o wartości odżywczej. To pomaga klientom dokonywać świadomych wyborów.

WYŚWIETLACZE LED DLA PUNKTÓW HANDLOWYCH



- **Poradniki i sugestie zakupowe**

Sklepy mogą wykorzystywać wyświetlacze LED, aby oferować porady dotyczące produktów, zestawienia zakupów lub sugestie, które produkty pasują do siebie.

- **Nawigacja po sklepie**

W większych sklepach wyświetlacze LED można używać do wskaźników nawigacyjnych, które pomagają klientom znaleźć konkretne produkty lub sekcje sklepu.

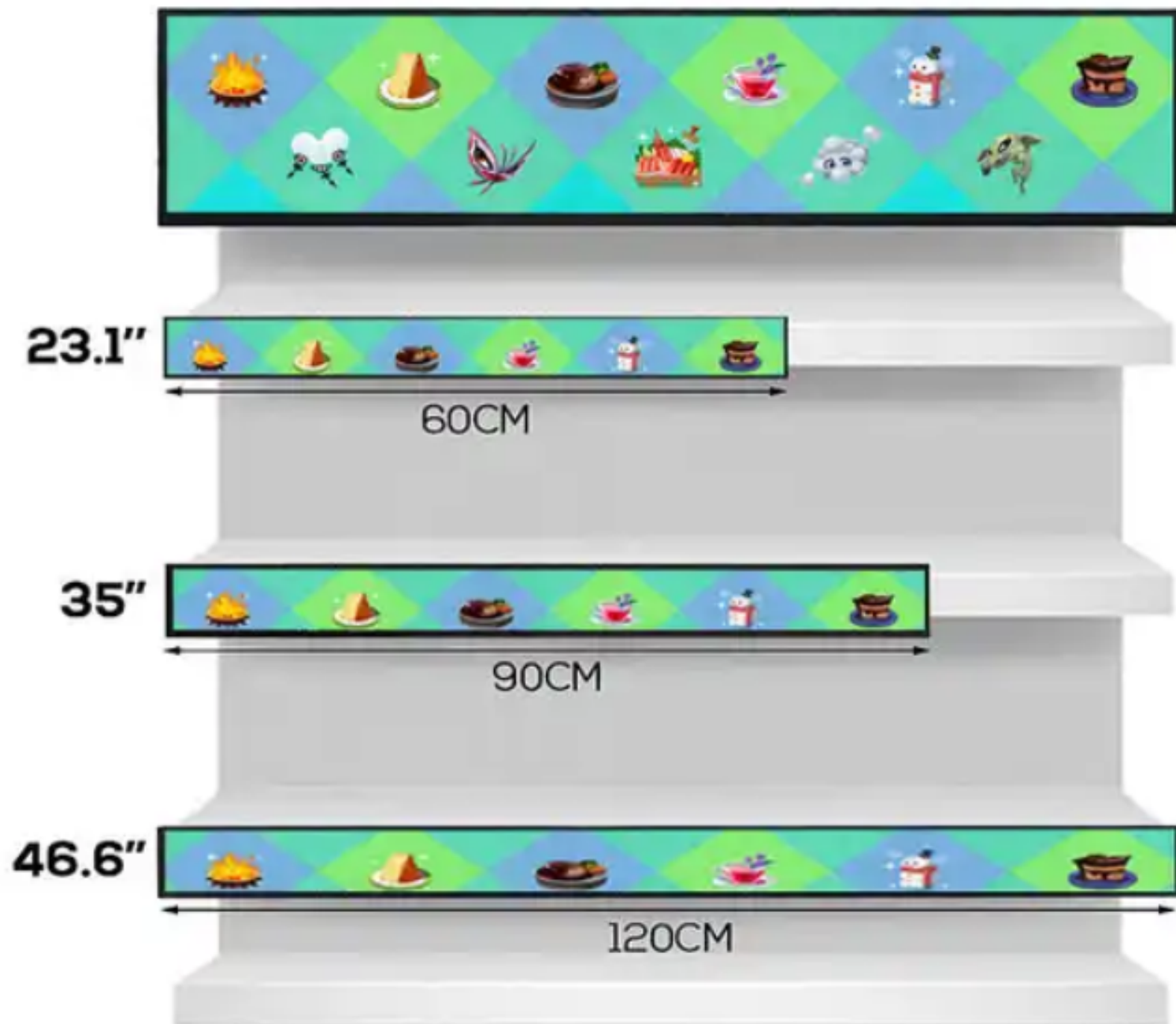
- **Promocje sezonowe**

Punkty handlowe mogą dostosowywać wyświetlacze LED do różnych okazji, takich jak święta, okresy wyprzedaży, czy specjalne wydarzenia, aby promować odpowiednie produkty i oferty.

- **Promowanie marki**

Wyświetlacze LED idealnie sprawdzają się przy promocji marki, wyświetlając logo i hasła reklamowe.

STANDARDOWE LISTWY PÓŁKOWE LED



THE FUTURE IS NOW...



ELASTYCZNE I PRZEZROCZYSTE WYŚWIETLACZE LED

Elastyczne wyświetlacze LED można giąć, skręcać i dostosowywać do różnych kształtów bez utraty funkcjonalności. Mogą być wykorzystywane na stoiskach targowych i wystawowych, gdzie firmy chcą wyróżnić się dynamicznymi wyświetlaczami o niestandardowych kształtach. Transparentne wyświetlacze LED to zaawansowana technologia, która umożliwia wyświetlanie treści w sposób przyciągający uwagę, jednocześnie zachowując przezroczystość ekranu. Każdy piksel na takim ekranie jest małą diodą LED, która może świecić lub być wyłączona. Gdy wszystkie piksele są wyłączone, ekran jest całkowicie przezroczysty. Gdy piksele są włączone, wyświetlają treść w formie obrazów lub wideo.



CORPOLINE

NASZ SHOWROOM NASZ CYFROWY ŚWIAT

Wyjątkowe miejsce w Polsce, gdzie można zobaczyć różnorodne rozwiązania na bazie wyświetlaczy LED i LCD, a także porównać urządzenia o różnych parametrach. Pozwól sobie wejść w świat przyszłości i samemu odkryj możliwości urządzeń oraz sprawdź jakie mają funkcje.

 **Intelligent Business Centre LAB**
Sportowa 18-20, 87-100 Toruń

 **+48 600 878 600**

 **biuro@corponline.pl**



[http://](http://corponline.pl)  corponline.pl

CORPOLINE